

Benelli 828 U

RED podle firemních materiálů, foto BENELLI ARMI SPA



Samotný název nové brokové kozlice je symbolem její výjimečnosti a jedinečného původu. 828 je číslo, které identifikuje historické město Urbino v seznamu světového dědictví UNESCO. U je výchozí Urbino, staré vévodství Federika da Montefeltro, destinace tolika velkých myslitelů 15. století. Nová 828 U kombinuje uměleckou minulost s technologií budoucnosti.

Firma Benelli se stala světovým lídrem v designu brokovnic z mnoha důvodů. Jedním z nich je, že jsme měli vždy inovativní přístup a schopnost podívat se na brokovnice netradičním způsobem, aniž bychom ztráceli ze zřetelů potřeby a přání těch, kteří používají naše produkty. I když jsme nikdy nebyli zainteresováni na změně pro změnu, vždy jsme byli, stále jsme a vždy budeme zavázáni k inovacím jako cestě, jak dát našim zákazníkům lepší výkon a funkce zbraně. Nová 828 U

» Zbraň se vyrábí ve dvou barevných provedeních lůžka hlavní – Benelli 828 U a 828 U Black

Firma Benelli Armi Spa patřící do skupiny Beretta je světově uznávaným výrobcem samonabíjecích brokovnic. Na předloňském veletrhu IWA však měla evropskou premiéru její první broková kozlice 828 U ráže 12x70 nebo 12x76, *údajně brokovnice pro třetí tisíciletí*. Abychom čtenáře seznámili se stylem práce firemních „básníků“, uvádíme – jen výjimečně a ve značně zkráceném znění – průvodní text, který Benelli připravila k uvedení zbraně na trh.

je pravá Benelli: vyjadřuje koncept kozlice naprosto originálním způsobem, vzdáleným od konvenčních modelů s lůžkovým závěrem. Představuje zcela novou třídu.

Chce-li být skutečnou Benelli, brokovnice musí být elegantní, silná, bezpečná, pevná a uživatelsky přívětivá. A k tomu musí mít výkon a další vlastnosti, něco zvláštního, co jí může dát pouze společnost Benelli a její know-how. To je důvod, proč jsme se rozhodli pro nový pohled na brokovou kozlici. Po přezkoumání všech nejlepších ře-

šení na trhu jsme se nakonec rozhodli začít z čistého listu. Následný výzkumný a vývojový program, umožněný jen díky našim jedinečným zkušenostem a filozofií designu, nás vedl směry, o nichž naši konkurenti nikdy neuvažovali. V průběhu let se design brokové kozlice změnil jen velmi málo a trh byl zřejmě zralý ke zlepšení. U Benelli jsme proto využili příležitost představit radikální zlepšení a nabídnout uživateli kozlice skutečné a hmatatelné výhody.

Nastal ten správný čas nastavit nový standard pro brokové kozlice. Nejde jen o stylistické změny, ale o to znovu promyslet celý koncept kozlice z hlediska formy a funkce, dvou vzájemně závislých aspektů, které by měly být vždy uzpůsobeny tak, aby vyhovovaly potřebám uživatelů. Tím, že jsme začali od nuly, byli jsme schopni zlepšit brokovou kozlici na tu nejlepší na trhu.

