

Nábojnice značky shm

Myšlenka založit firmu na výrobu puškových nábojnic, které jsou z různých důvodů speciální, vznikla v roce 2010, prý po návštěvě veletrhu Jagd & Hund v Dortmundu. U zrodu společnosti, která je u regensburského obchodního soudu zapsaná jako ZUZ-Zerspannungstechnik GmbH & Co. KG, stál její dnešní většinový majitel Ulrich Zirngibl.

shm[®]
Süddeutsche
HÜLSEN
Manufaktur



Sortiment Süddeutsche Hülsenmanufaktur na výstavě IWA

Počáteční týdny a měsíce aktivit společnosti, která také vystupuje jako Süddeutsche Hülsenmanufaktur, představoval průzkum trhu, konkurence, potenciálního zájmu a také definice vlastního produktu. První nábojnice vznikly po dnech a nocích strávených konstrukcí na CAD systémech, návrhy a přípravami nářadí už v březnu 2011. Potom nastal čas organizace technologie a výroby. Několikrát byly změněny technologické postupy, výchozí materiál a mnoho dalších věcí. Od roku 2012 firma, která sídlí v bavorském městečku Schierling, začala komerčně nabízet první nábojnice určené k domácímu pře(na)bíjení. Od počátku se počítalo s malosériovou výrobou. Zákazníci se rekrutují přede-

vším z řad sportovců, lovců a případně fandů historických nebo jinak ne zcela běžných zbraní.

Největší pozornost je věnována kvalitě materiálu a výrobě, nábojnice určené k přebíjení totiž musí mimo jiné hodně vydržet. Výrobky jsou intenzivně testovány, a to jak s pravidelným náhodným výběrem, tak na některé parametry každý vyrobený kus. Používají se k tomu různé měřicí přístroje, například speciální měřicí matrice Triebel, digitální kamery Keyence nebo optická měřidla TESA s přesností 0,000001 m (tisíciny milimetru).

Společnost nabízí jak vlastní sortiment více než 130 ráží, mezi kterými



Ukázka nábojnic Shm. Nejmenší spotřebitelské balení je obvykle po 50 kusech, přičemž jedna nábojnice stojí od 1,50 do 4 € podle ráže. Výjimečné custom ráže – například 700 NE – mohou být citelně dražší.